چشم انداز محصول توصیف کننده هدف یک محصول است که با چه قصدی آن را ایجاد کرده ایم و به چه اهدافی در رابطه با مشتریان خود و سایر افراد مرتبط با کسب و کار میخواهیم برسیم. چشم انداز محصول وضعیت آینده محصول را توصیف میکند و پتانسیلی که محصول میتواند در آینده داشته باشد و همجنین چالش هایی که در آینده ممکن است برای محصول پیش بیاید را بررسی میکند و طبق آن میتوان تصمیم گرفت که برای رسیدن به آن اهداف تعیین شده باید چه کار هایی را انجام داد.

حال برای نوشتن این چشم انداز محصول باید موارد زیر را بررسی بکنیم:

مشتریان و کاربران هدف:

حوزه های ارزش ذی نفعان:

ویژگی های اصلی و منحصر به فروش محصول: